



АЛЕКСАНДРА БОБРЕЦОВА

Email: Alex.Bobretsova@gmail.com
Tel: +7 (931)313 38 25
Skype: alexandrabobretsova
<https://antropomatters.livejournal.com>

- Основатель первого акселератора проектов туристической индустрии «ТурАкселератор» (tur-akselerator.ru) //3 года работы, экспертная сеть 300 чел, 5 треков, 30 проектов прошли акселерацию
- Разработчик проекта туризм&медиа
- Член Союза Дизайнеров России, член рабочей группы направления «туризм&дизайн»
- Основатель медиа проекта российской интеллектуальной конференции «INRU» (inruonline.com)
- Организатор первых событий формата TED в России, продюсер событий актуальных форматов, эксперт по подготовке спикеров (900 подготовленных спикеров за 2010-2019 гг.), автор методики подготовки публичных выступлений для интеллектуальных и деловых событий, с 2010 по 2019 гг. подготовлены более 800 спикеров
- Исследователь, член совета директоров компании «Сетевые Исследования», разработчик направления Сетевые Исследования.Туризм (<http://net-tourism.ru/>)

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КЛИЕНТЫ

ГК «Росатом»
ГК Роснано
ПАО «Сбербанк»
ПАО «Ингосстрах»
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»
АО «Пул-Транс»
Фонд «Сколково», МШУ «Сколково», Открытый Университет Сколково
ФОМ
ГК «Русгидро»
Политехнический музей, Кванториум
Российское Технологическое Агентство
ФГУП «Центр трудовых ресурсов Южный федеральный университет
Сибирский федеральный университет
Академгородок 2.0
Политехнический университет (СПб)
Череповецкий государственный университет
10 вузов Санкт-Петербурга по направлению «Туризм»

- **Акселерация\девелопмент проектов и команд** для туристической индустрии региона и территорий, с фокусом на проработку Design, Digital и Media компетенций;
- **Анализ медиа реальности и информационного поля** туристических рынков и продуктов в России и зарубежом; исследования традиционных туристических рынков и процессов реализации туристского продукта;
- **«Сборка» и «упаковка»** контента проектов туристической индустрии нового поколения, работа с темой «точность коммуникаций с целевыми аудиториями» турпродукта для регионов и компаний, с использованием инструментов Digital, Design, Media
- **Проектирование новых рынков**, проектов и технологий с использованием технологий дизайн-мышления под задачи развития туристических проектов нового поколения. Организация совместно с Союзом Дизайнеров России (<http://sdrussia.ru/>) проектных семинаров с широким пулом экспертов для проработки глубокого проблемного поля и региональных / отраслевых стратегий.
- **Простраивание кадровых траекторий** в туристической индустрии, в том числе работа с ВУЗами, по вовлечению студентов в проектную деятельность с компаниями. Разработка лабораторий при ВУЗах, направленных на исследовательскую и проектировочную деятельность в туризме.
- **Работа с регионами Российской Федерации:** разворачивание технологий ТурАкселератора в Новгородской области, Новосибирской области, Ростовской области, Иркутской области;
- **Работа с продвижением технологий Design, Digital, Media в туризме** и экспертная работа реализуется в Санкт - Петербурге, Ленинградской области, регионах ТурАкселератора, Калининградская область, Астраханская область.